

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bernay, Edward, L. 2002. Public Relations. Dalam Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Cet 13. Jakarta : Rajawali Pers.
- Canfield, Bertrand, R., & Moore, Frazier. 1985. Public Relation, Principal Cases and Problem. Dalam Danandjaja. 2011. Peranan Humas dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Childs, Harwood, L. 1940. An Introduction to Public Opinion. Dalam Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. 2012, Dasar – dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Creswell John, W. (2014). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. terjemahan Achmad Fawaid. In *Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cetakan ke IV.*
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). Effective Public Relations (Edisi Bahasa Indonesia). In *Tri Wibowo (penerjemah). Edisi Kesembilan. Jakarta: Prenada Media.*
- David, F. R. (2011). Manajemen Strategis: Konsep-Konsep Edisi Dua Belas. In *Salemba Empat, Jakarta.*
- Harlow, Rex F. 1976. Building a Public Relations Definition. Dalam Nova, Firsan. Crisis Public Relations Bagaimana PR menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilm Sosial*. Jakarta: Salemba

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Dalam Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Cet 13. Jakarta : Rajawali Pers.

Khairunnisa. 2015. *Public Realties*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kusumastuti, Frida. 2002. “Dasar-dasar Hubungan Masyarakat” Dalam Mukarom, Zainal dan Mahibudin Wjaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations; Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Kutha Ratna, Nyoman. 2011. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strkturalisme Hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Lestari, Immawati, Fitri. 2019. *Kreatif Di Sosmed Ala Millenial*. Yogyakarta: C-Klik Media

Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan XXIX. In Bandung: PT. Remaja, Rosdakarya.

Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations*. In Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Oliver, S. (2010). *Strategi Public Relations*. In Gelora Aksara Pramata, London.

Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara. In *Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto, Y. (2010). Metode Penelitian Pendidikan. In *Surabaya: SIC Publisher*.

Ruslan, R. (2013). Metode Penelitian PR dan Komunikasi. In *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada* (6th ed.). PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi: Vol. VL. NO. 3*. (13th ed.). Rajawali Pers.

Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. 2012, Dasar – dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Thompson, J, L. Strategic Management dalam Oliver, Sandra. 2010 Strategi Public Relations. Bandung: Erlangga.

Yin, Robert, K. (2013). Studi Kasus Desain & Metode. In *Raja Grafindo Persada*.

JURNAL/SKRIPSI :

Adona, Fitri. 2006. Citra dan Kekerasan dalam Iklan Perusahaan di Televisi. Dalam Normasari, Selvy., Kumadji, Srikandi., Kusumawati, Andriani. 2013 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya: Malang*. 6(2)-3

Baskin, Otis., Aronoff, Craig., dan Latimore. 1997. *Public Relations: The Profession and the Practice* 4th Edition. Dalam Ike, Devi S. 2010. Riset Sebagai Ujung Tombak Keberhasilan Program PR. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Atma jaya: Yogyakarta 7(2)- 4

Halawa, Z., & Islami, L. (2021). *Strategi Public Relations PT. Indofood Sukses Makmur TBK. Divisi Bogasari Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui Instagra*.,. 5(02).

Kertamukti, R. 2015. Instagram dan pembentukan citra: Studi kualitatif komunikasi visual dalam pembentukan personal karakter account instagram@ basukibtp. *Jurnal Komunikasi Universitas Islam Negeri: Yogyakarta*. 8(1)-3

Maulida, Rizka. 2017. *Strategi Pemberitaan Melalui Media Sosial Instagram mengenai Citra Kepolisian*. Skripsi Universitas Pasundan

Mayfield. Antony. 2008. *What is Social Media*. Dalam Wijaya, Elio, Adriano., Sari, Yustisia, Ditya., Monica, Vita. 2018. Respon Kaum Muda Gereja Katolik Redemptor Mundi mengenai Isi Instagram Redemptor Mundi. *Jurnal Komunikasi: Universitas Kristen Petra Surabaya*. 6(2)-8

Mayfield. Antony. 2008. *What is Social Media*. Dalam Putra, M. Andrya, Surya. 2016. *Cyber Public Relations dalam Club Sepakbola di Indonesia*. *Jurnal Komunikasi: Universitas Pancasila*. h.7

Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Dalam Arischa, Suci. 2019. "Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Smpah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru. *Jurnal Universitas Riau*. 6(1):8

Ningrum, F. K., & Syarah, M. M. (2019). Instagram Dan Twitter Sebagai Strategi Humas Pt Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 2(2), 122–133.

Prihartono, Anton, Wahyu. 2016. Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos), *Jurnal Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Jakarta*. 4(1):3

R, Fadhil, Fadhlur., Rachma, N., & Slamet, Afi, Rahmat. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Gojek . *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. 3(13): 5

Ramadhan, Fadhlim, Harisa. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @mr.creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau*. 4(2): 9-10

Zuzzana Oktaviani Bussert. (2014). *Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Hotel Horison Bekasi*. 82

WEBSITE:

Afifah, Irianty, Nur. (19 Juni 2020). Instagram Sebagai Public Relations Tool. <https://indonesiapr.id/instagram-sebagai-public-relations-tool/>

Riyanto, Andi, Dwi. (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Atnan, Nur. 2013. Paradigma Penelitian Kualitatif: Konstruktivis dan Paradigma Kritis.<https://nuratnan.staff.telkomuniversity.ac.id/files/2017/04/Paradigma-Konstruktivis-dan-Kritis.pdf>

Rate, instagram. 2021. <https://www.inbeat.co/engagement-rate-calculator-instagram/>